

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A.    Latar Belakang.....	1
B.    Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
C.    Perumusan Masalah.....	9
D.    Tujuan Penelitian.....	10
E.    Manfaat Penelitian.....	11

F.	Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
A.	<i>Resource Based Theory</i> .....	14
B.	<i>Stakeholder Theory</i> .....	15
C.	<i>Intellectual Capital</i> .....	16
D.	<i>Human Capital Theory</i> .....	23
E.	<i>Human Capital</i> .....	24
F.	<i>Customer Capital</i> .....	25
G.	<i>Structural Capital</i> .....	26
H.	Metode VAIC™ .....	27
I.	Ukuran Perusahaan .....	27
J.	Nilai Perusahaan .....	28
K.	Penelitian Terdahulu.....	29
L.	Pengaruh Antar Variabel .....	31
1.	<i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.	VAHU Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
3.	VACA Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
4.	STVA Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
5.	Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
M.	Kerangka Pikir.....	35
N.	Hipotesis .....	36
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>

A.	Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian.....	37
B.	Jenis dan Sumber Data .....	37
C.	Populasi dan Sampel.....	38
D.	Metode Pengumpulan Data .....	39
E.	Metode Analisis Data .....	40
	1. Analisis Statistik Deskriptif .....	40
	2. Normalitas Data .....	41
	3. Uji Asumsi Klasik.....	42
	a. Uji Multikolinieritas .....	43
	b. Uji Autokorelasi .....	43
	c. Uji Heteroskedastisitas .....	44
	4. Uji Signifikan (Uji Statistik F).....	45
	5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
	6. Uji Hipotesis (Uji Parsial T-test) .....	47
F.	Definisi Operasional Variabel.....	48
G.	Pengukuran Variabel.....	51
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN. ....</b>	<b>53</b>
A.	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	53
B.	Profil Perusahaan Perbankan .....	54
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>95</b>
A.	Statistik Deskriptif Variabel penelitian .....	95
B.	Uji Normalitas .....	97

C.	Uji Asumsi Klasik .....	99
1.	Uji Multikolienaritas .....	99
2.	Uji Autokorelasi .....	100
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	102
D.	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	103
E.	Analisis Regresi Berganda .....	105
F.	Uji Hipotesis (Uji Parsial T-test) .....	107
G.	Analisis dan Pembahasan .....	110
H.	Temuan Hasil Penelitian .....	114
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
A.	Kesimpulan .....	115
B.	Saran .....	116
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	